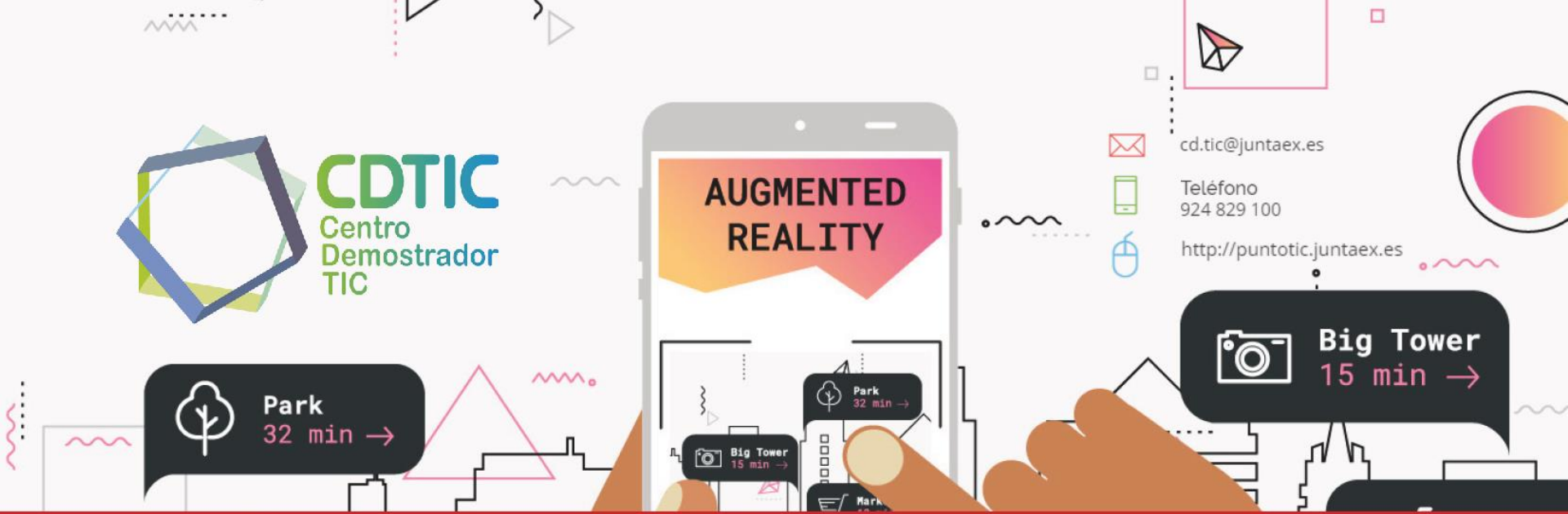




TURISMO INTELIGENTE, LA TECNOLOGÍA COMO MOTOR DEL CAMBIO PARA LOS DESTINOS TURÍSTICOS

Datos e inteligencia turística

Leire Bilbao



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

JUNTA DE EXTREMADURA

Plan
Benidorm+
DTIseguro

Benidorm, 1er Destino Turístico Inteligente Certificado UNE 178501



Plan Benidorm+ DTIseguro Retos

Generar
confianza
entre los
turistas



Generar una
Smart Office
DTI Resiliente
en remoto



Unificar y
transferir
información
validada para
el ciudadano



Unificar y transferir información
validada para el turista durante
el ciclo del viaje



Plan de
Comunicación
público-privado
"Destino Turístico
Seguro"



Gestionar la
seguridad, gestión
del cambio y
sostenibilidad del
destino



Alianza
público-privada



Plan Benidorm+ DTI seguro Herramientas



Webinars

Organización de mesas con los sectores, según las diferentes perspectivas a abordar en el Plan, para hacerles partícipes y enriquecer las propuestas



Herramienta de consulta ciudadana

Necesidad de enriquecer las propuestas recogidas con la voz de los residentes

Alinear actuaciones y retos marcados

Incorporar las perspectivas de cada área del Ayuntamiento que ayude a reforzar el cumplimiento de los retos marcados



Cuadro de mando de indicadores

Medir el impacto del territorio en el nuevo escenario:



- Sanidad
- Social
- Seguridad
- Economía
- Emergencia
- Turismo
- Nueva Gobernanza
- Transporte

Fuente de datos y herramientas de inteligencia turística



Visit
Benidorm



tripadvisor®



airbnb



MABRIAN
FULLCYCLE TRAVEL ANALYTICS



Booking.com



aena

TRANSPARENT



HomeAway®

Plan
Benidorm+
DTIseguro

Herramientas: Mabrian

COMPORTAMIENTO DEL TURISTA



HOTELES



ÍNDICES TURÍSTICOS



CAPACIDAD AÉREA



Identifica los productos y atractivos turísticos que generan mayor interés para cada mercado de origen.



Predice la demanda con hasta 11 meses de antelación. Gestiona mejor tus recursos.



Identifica los segmentos de clientes más valiosos a través de sus patrones de gasto en destino.



Impacta a los potenciales clientes durante su periodo de decisión conociendo la "Ventana de Oportunidad". Patrones y momentos de búsqueda de vuelos vs reservas finales.



Micro-segmenta el mercado para personalizar la comunicación: por orígenes, edad, género, etc. Multiplica el ROI de las campañas.



Mide los niveles de satisfacción a través de los índices de rendimiento: Satisfacción Global, Satisfacción con el Producto Turístico, Satisfacción Hotelera, Percepción de Seguridad y Percepción Climática.



Avanza hacia un destino más equilibrado. Controla los índices de estacionalidad y de dependencia de productos y mercados concretos.



Gestiona los problemas de saturación en puntos concretos. Actividad geo-localizada por mercados y productos.



Compara la demanda hacia tu destino vs conectividad aérea disponible. Negocia mejor con las aerolíneas.



Supervisa tu entorno y tus competidores. Comparativa de precios de vuelos y alojamiento.



Integra datos de fuentes propias (encuestas, estadísticas, etc.)



Alertas predictivas y avisos de desviación de los principales indicadores. Informes periódicos.

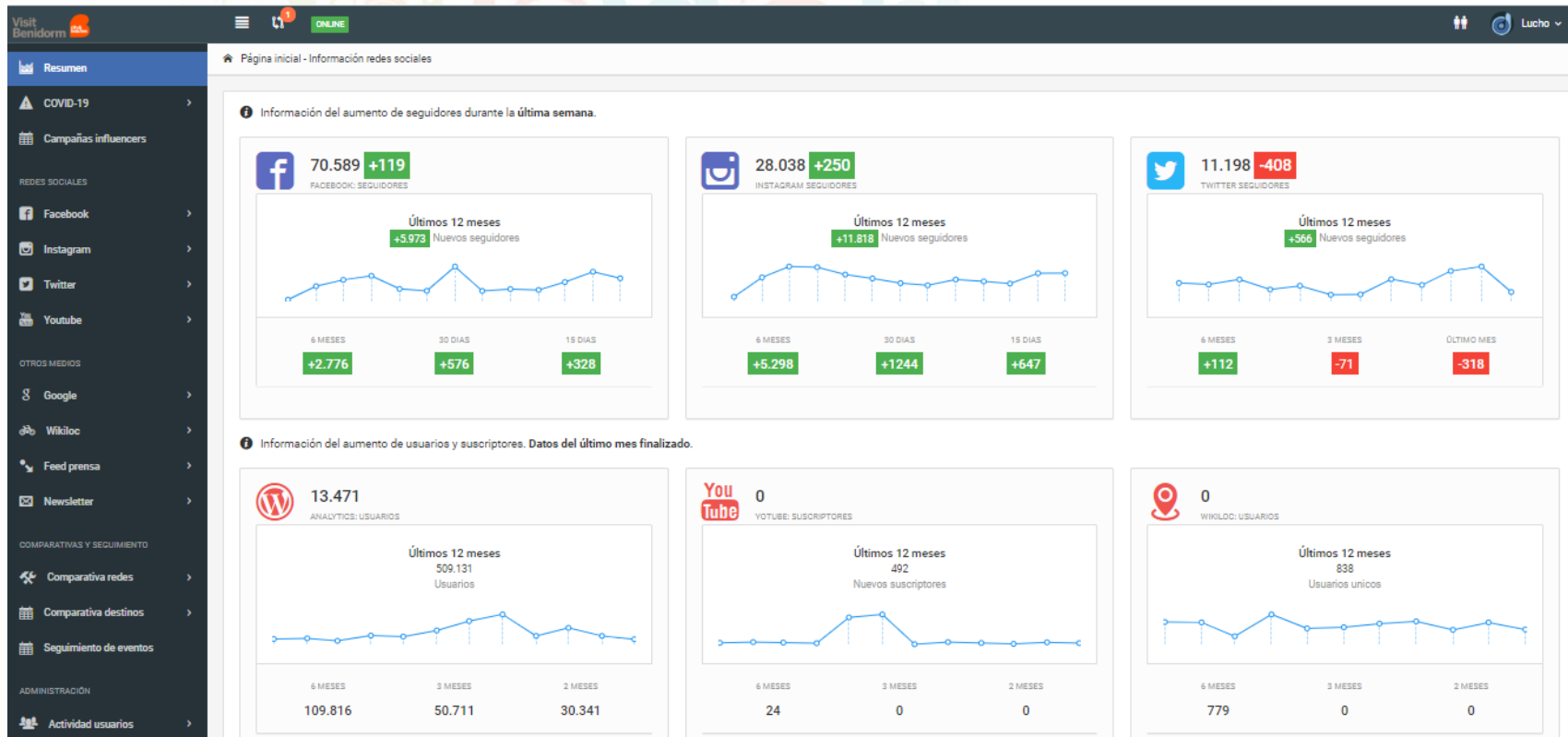
Herramientas: Transparent /AIRDNA

Brinda los DMO y Municipios todos los datos y herramientas que necesitan para rastrear Alquileres de Vacaciones en sus destinos. ¿Cómo está creciendo el inventario? ¿Qué porcentaje de la capacidad total representan? ¿De dónde vienen los visitantes? ¿Estos listados cumplen con la regulación?



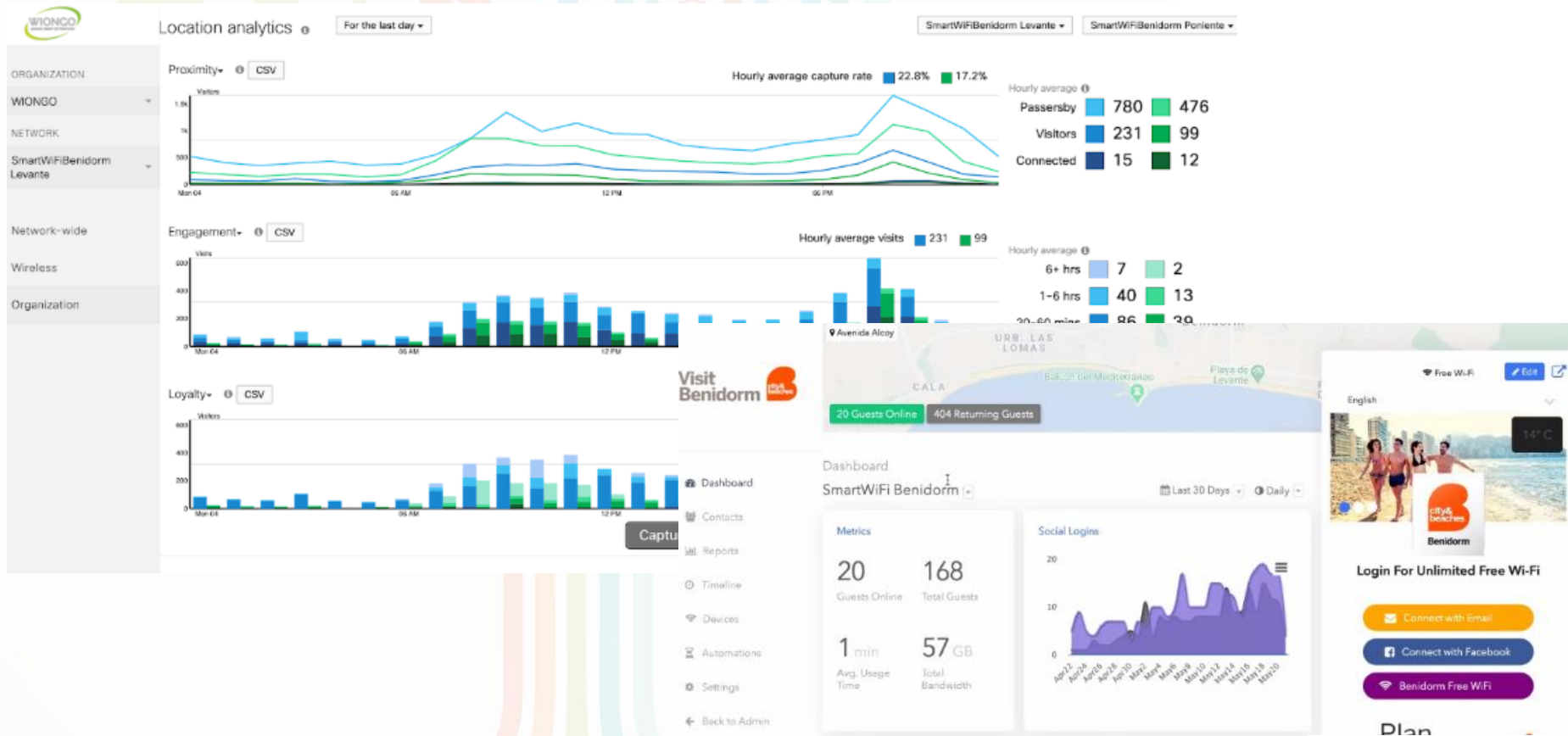
Herramientas: Optimizada Data – VisitBenidorm Analytics

Seguimiento y control de la redes sociales propias de VisitBenidorm



Herramientas: Wifi- Wiongo

Seguimiento y control del wifi, su uso y CRM de usuarios

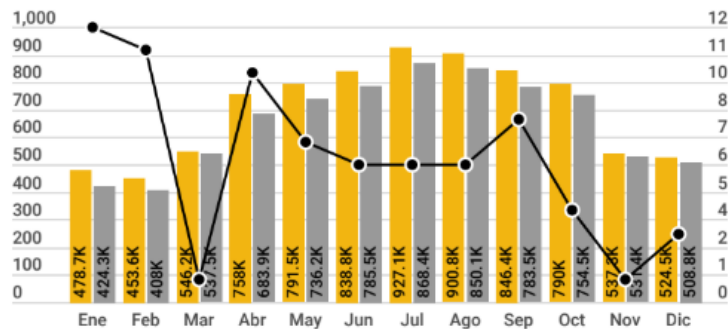


Tipología de Informes : Viviendas Vacacionales

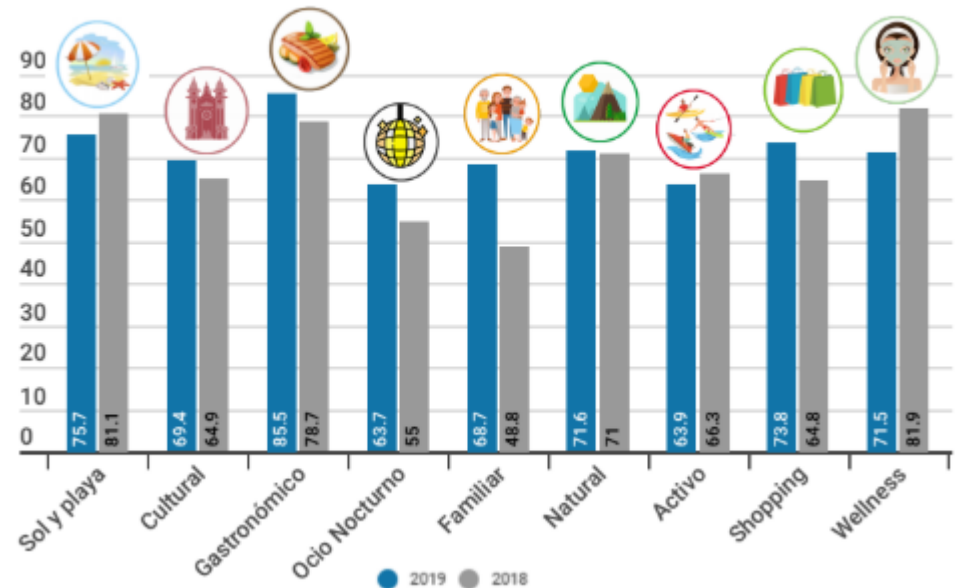
CAPACIDAD AÉREA POR TEMPORADA AÑO 2019



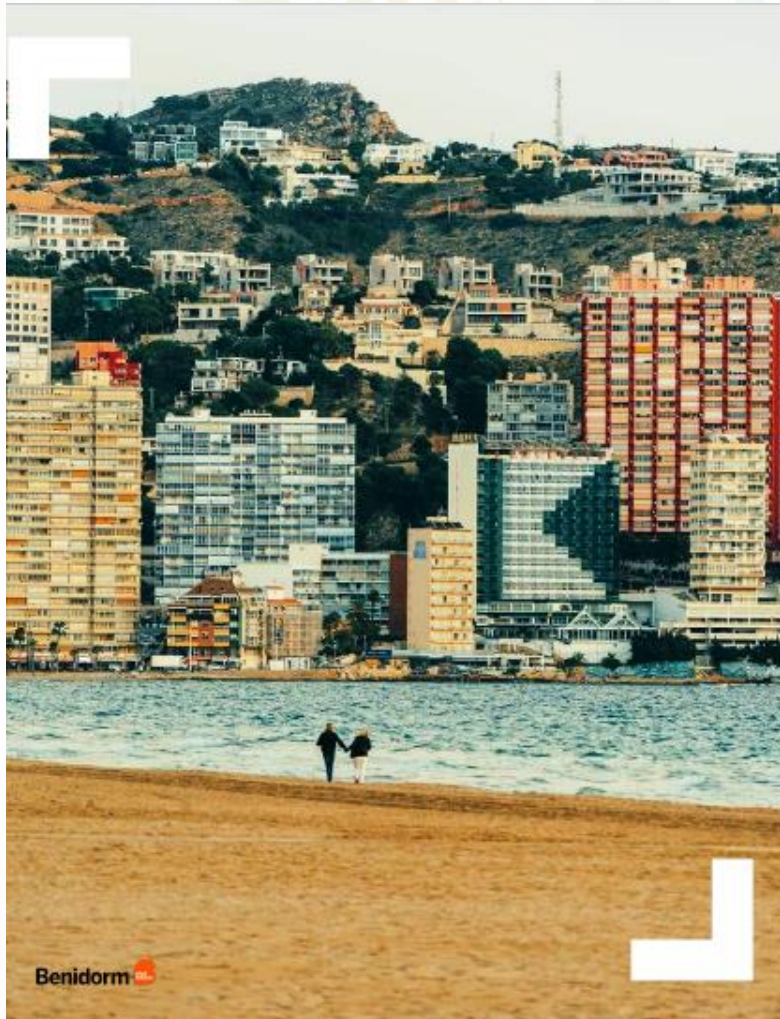
Comparativa capacidad aérea total mensual (asientos)



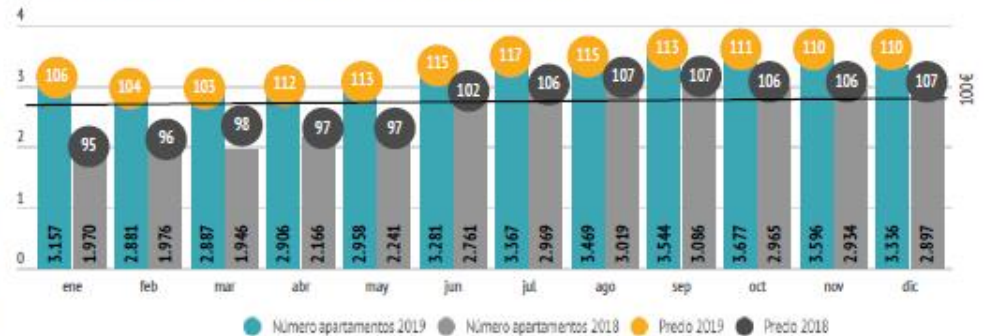
COMPARATIVA ÍNDICES PRODUCTOS



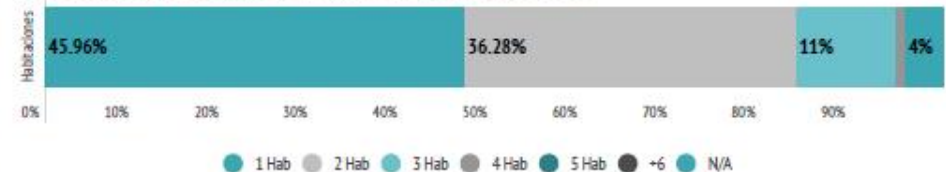
Tipología de Informes : Viviendas Vacacionales



Número de propiedades y precio mensual (€) 2019 Vs. 2018



Proporción de propiedades por número de habitaciones 2019



Media de viviendas por tipo 2019

3.166 Casa Entera
86 Habitación privada
3 Habitación compartida

Fecha: enero-diciembre 2019





Evolución ante el Covid-19

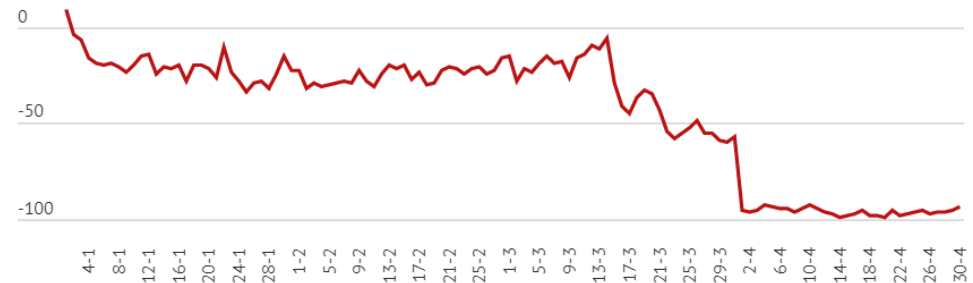
Mercados turísticos emisores

Abril 2020

Benidorm 

Benidorm Apartamentos

·Variación ocupación apartamentos 2020 Vs. 2019



Reino Unido



El Gobierno británico recomienda **no viajar** si es por motivo esencial



Desde el gobierno se declara la **cuarentena** para aquellos viajeros que llegan a Reino Unido

-Ciudadano británico



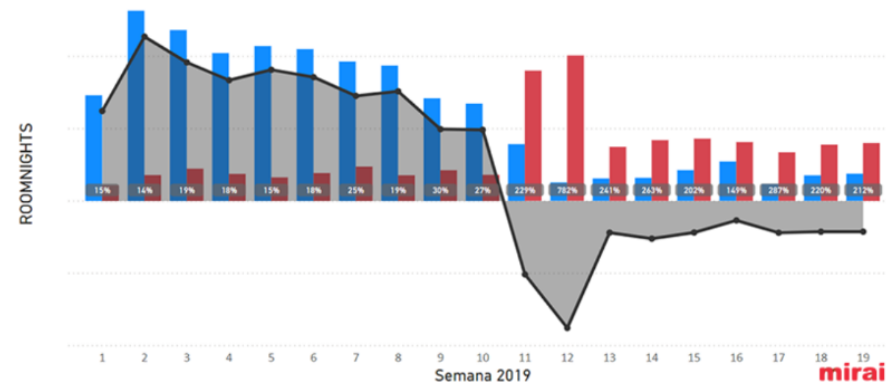
- 8/10 les preocupa que el bloqueo destruya la economía del país
- Sin embargo, prefieren continuar el confinamiento a una segunda ola de
- El 50% no tienen problema de continuar el confinamiento si su compañía les continua pagando un 80%
- El 53% tiene como prioridad conseguir que trabajen el mayor

Fuente: encuesta Delta

Benidorm Hoteles

·Evolución semanal reservas realizadas, canceladas, netas y porcentaje de cancelación de estancias futuras

● RN Realizadas ● RN Canceladas ● RN Netas (% Cancelación semanal)



mirai

Benidorm DTI + Seguro



JUNTA DE EXTREMADURA

Gracias | @VISITBENIDORM



Visit
Benidorm



ajuntament  benidorm

Plan
Benidorm+
DTI seguro